

Erfolgsgeschichte Flixmakler GmbH



Branche:
Versicherungsvermittlung



Standort:
Melsungen



Größe:
< 10 Mitarbeitende



Ansprechperson:
Olaf Misch

Flixmakler ist ein inhabergeführter Versicherungsmakler mit Sitz in Melsungen. Das Unternehmen betreut sowohl Firmen- als auch Privatkund:innen in verschiedenen Versicherungssparten – von der Gebäude- bis zur Berufsunfähigkeitsversicherung. In den letzten Jahren hat Flixmakler konsequent auf digitale Prozesse gesetzt und sich dabei stark weiterentwickelt. Aus dem früheren, auf den Geschäftsführer Olaf Misch bezogenen Firmennamen wurde vor einiger Zeit Flixmakler – ein klares Bekenntnis zu einer zukunftsgerichteten, digitalen Arbeitsweise und einer ganz besonderen und engen Verbindung zur Lösung von Flixcheck.

ZIELSETZUNG VON FLIXMAKLER



**MEHR ZEIT FÜR
KUNDENBETREUUNG**



**EFFIZIENTERE
DATENPROZESSE**



**STEIGERUNG DER
KUNDENZUFRIEDENHEIT**

Das Team von Flixmakler rund um Olaf Misch hat ein übergeordnetes Ziel aus administrativer Sicht: die Arbeitsweise im Alltag zu verändern – weg von papierbasierten Prozessen und vielen Stunden auf der Autobahn hin zu einer schnellen, strukturierten und digitalen Kommunikation mit Kund:innen. Dafür sollen Beratungs- und Antragsstrecken vereinfacht, Kundendaten effizienter erfasst und Bearbeitungszeiten deutlich verkürzt werden. Besonders im Fokus steht dabei die Standardisierung: Informationen sollen vollständig, korrekt und ohne doppelte Rückfragen eingeholt werden können – unabhängig davon, welche:r Mitarbeiter:in den Vorgang bearbeitet.

Herausforderungen bei Flixmakler

„Flixcheck begleitet und hilft uns tagtäglich – so sind wir mittlerweile auf einem Level, das wir ohne das Tool definitiv nicht erreicht hätten.“



Vor der Zusammenarbeit mit Flixcheck ist der Alltag bei Flixmakler bis Mai 2020 geprägt von manuellen Abläufen, wiederkehrenden Rückfragen bei und von Kund:innen sowie fehleranfälligen Datenübermittlungen – ganz besonders bei komplexen Themen wie der Gebäude- oder Berufsunfähigkeitsversicherung. Angebote werden oft auf Basis unvollständiger Informationen erstellt, weil wichtige Angaben fehlen oder erst aufwendig nachgefordert werden müssen.

„Ich habe Flixcheck kennengelernt und konnte es dann ein Jahr lang nicht vergessen, bis wir es endlich eingeführt haben.“

Für Olaf Misch ist klar: „Jede dieser persönlichen und manuellen Datenaufnahmen kann immer fehlerbehaftet sein – ob ich sie selbst mache oder jemand aus dem Team.“ Gleichzeitig kostet die klassische Vorgehensweise wertvolle Zeit – sowohl das Unternehmen als auch die Kund:innen. Wer zu diesem Zeitpunkt ein Angebot zur Gebäudeversicherung wünscht, muss einen Vor-Ort-Termin, die anschließende Kalkulation und gegebenenfalls mehrere Rückfragen einplanen. Die Informationsbeschaffung aus Flixmakler-Sicht ist dabei nicht nur zeitintensiv, sondern auch stark abhängig von der Tagesform des Beratenden. Eine Standardisierung ist also schwierig.

Grundlegend fehlt ein verlässlicher, einheitlicher Prozess, der Informationen sauber erfasst, dokumentiert, weiterverarbeitet – und gleichzeitig beide Seiten entlastet. Schritt für Schritt bauen beide Partner gemeinsam digitale Prozesse auf, die sich mit wenigen Klicks und ohne IT-Kenntnisse individuell konfigurieren und anpassen lassen.



Über Flixcheck:

Flixcheck digitalisiert und automatisiert Kundenprozesse. Unternehmen können sicher und schnell Daten, Dokumente, Fotos und Unterschriften erfassen – ohne App oder Softwareinstallation. Mit Omnichannel-Kommunikation (E-Mail, SMS, Webseiten) ist Flixcheck flexibel einsetzbar. Zusätzlich werden alle Daten DSGVO-konform auf deutschen Servern gespeichert.

Olaf Misch rechnet vor: “Eine halbe Vollzeitstelle eingespart”

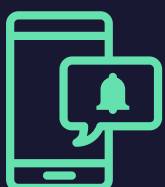
Besonders hilfreich ist dabei der modulare Aufbau von Flixcheck: Abfragen werden per Baukasten- und Drag-and-Drop-Prinzip kreiert, was Olaf Misch sehr zu schätzen weiß und mit einem Lachen beschreibt: „Flixcheck ist in der Bedienung nicht nur kinderleicht, sondern, ich sag’s mal provokant: auch seniorenleicht.“

Nach und nach entstehen so passgenaue Checks für verschiedene Use Cases – auch digitale Unterschriften kommen zum Einsatz. Mit wenigen Klicks kann Flixmakler nun Informationen strukturiert einholen, direkt von den Kund:innen ausgefüllt. Gibt es doch einmal eine Frage, ist der Flixcheck-Support für Flixmakler jederzeit greifbar. „Das kann ich nur lobend erwähnen, Antworten kommen fast in Sekunden“, freut sich Olaf Misch.

Der Einsatz des Tools zeigt bei Flixmakler schnell messbare Wirkung. Vor allem bei Anfragen zu komplexen Versicherungsthemen spart das Team täglich mehrere Stunden Zeit. Bei einer Gebäude-versicherungsanfrage etwa reduziert sich der Aufwand von vielen über mehrere Tage verteilten Stunden auf 30 bis 60 Minuten. Die Kund:innen schätzen die einfache, strukturierte Kommunikation – und geben durchweg positives Feedback.

Olaf Misch bringt es auf den Punkt: „Wir sparen durch Flixcheck locker eine halbe Stelle ein – für unsere Größe ist das viel und in der heutigen Zeit des Personal Mangels ein Riesenvorteil.“ Und: Durch die automatisierten Prozesse bleibt laut Misch mehr Raum und Flexibilität für persönliche Beratungsgespräche, wenn seine Kund:innen mit ihm sprechen möchten. Mittlerweile bildet Flixmakler nach über fünf Jahren der gemeinsamen Zusammenarbeit sieben unterschiedliche Use Cases über Flixcheck ab – Tendenz steigend. Auch Flix AI ist bereits fest in den Workflow integriert und unterstützt bei der Erstellung neuer Abfragen und Checks.

Ohne Installation – Sofort Loslegen!



Push-Benachrichtigungen



Formularvorlagen



Massenversand



1 Account – Mehrere User